

# **Fabrica de Experimente**

**Alexandra Butmălai\*, Andreea Chis**

Fabrica de Experimente (Start-up)

\* [butmalai\\_alexandra@yahoo.com](mailto:butmalai_alexandra@yahoo.com)

## **Abstract**

Education is nowadays one of the most sensitive subjects. What happens when 20 high school students decide to make steps towards creating that practical and updated education system we all crave for? The Experiments Factory is a startup based on social entrepreneurship that aims to make science comprehensible and fun. Not only has it done experiments shows with over 2,000 kids, but also launched an experiment kit for families after a crowdfunding campaign.

## **Fabrica de Experimente**

La ce vă duce cu gândul amintirea perioadei din băncile școlii? Poate că, după ani și ani, majoritatea lucrurilor vă provoacă doar nostalgie și dor. Noi, „generația Z”, cum ni se mai spune, încă suntem în anii de studiu. Încă ne trezim dimineața, pregătindu-ne fie de orele din liceu, fie de cursurile din facultate. Totuși, ceva e foarte diferit. Noi suntem diferiți, în timp ce sistemul de educație a rămas aproape neschimbat de-a lungul ultimelor decenii.

Nu mai e un secret faptul că sistemul românesc de învățământ nu este adaptat nevoilor actuale ale tinerilor. Au fost încercări de schimbare, de îmbunătățire – propuneri rămase doar pe foi, promisiuni nerealizate în vederea obținerii unui PIB mai mare alocat educației... Așadar, în ultimii ani, nu s-a întâmplat nimic vizibil, în afară de îngrijorătoarele descreșteri în rezultatele elevilor români la evaluările naționale și internaționale.

Observând atât pasivitatea celor din jur, cât și multele lacune din școală, ne-am hotărât să mișcăm primul deget noi, douăzeci de liceeni din toată țara, performeri în domenii diverse, uniți de același scop – acela de a aduce un plus educației din România. Astfel a luat naștere Fabrica de Experimente, un start-up inițiat de tineri pentru alți tineri. Cunoscând din experiența proprie cât de ambigue devin chimia și fizica fără a le aplica practic, ne-am hotărât să creăm alternative de

clarificare. Ne-am dorit să „colorăm știința”, să o aducem mai aproape de copii; și nu, nu prin formule lungi scrise pe o tablă, ci prin experimente vizibile și palpabile.

Timp de un an de zile, alături de cercetătorii noștri voluntari, adunați din fiecare colțișor al României, am realizat experimente cu mai mult de 2.000 de copii curioși. „Caravana Fabrica de Experimente 2016” a ajuns, pe durata săptămânii Școala Altfel, în București, Bacău și Cluj. Cu experiențele din fiecare oraș ne reîncărcam rezervele de energie, din entuziasmul „ucenicilor cercetători”. Fiecare zâmbet, fiecare țipăt, fiecare încercare de a descoperi știința din spatele experimentului erau niște confirmări ferme că facem ceea ce trebuie.

De-a lungul căutărilor pentru fonduri, am observat o preocupare din ce în ce mai intensă pentru sectorul educației, atât în rândul părinților, cât și al copiilor și profesorilor. Datorită acestui fapt, am reușit să ne extindem impactul în Satu Mare, Târgu Mureș și Oradea, unde am adus acest concept nou al show-urilor de experimente. Nu am uitat nici de copiii din mediile defavorizate, a căror acces la educația non-formală este și mai limitat. Prin experimentele organizate la orfelinat, i-am provocat să iasă din zona de confort, antrenându-i să gândească creativ.





Observând cu surprindere și satisfacție rezultatele nopților nedormite și pe cel al multor cafele de rezistență, ne-am dat seama că obiectivul de a ne lansa o trusă cu experimente reprezintă următorul pas de urmat. Cu toate acestea, aveam un mare impediment – eram doar 20 de liceeni, fără vreun venit propriu pe care să-l investească într-o așa idee. Deși nu foarte întâlnit și cunoscut în România, încă, ne-am orientat spre procesul de crowdfunding – o metodă de a strânge bani online, din donații, pentru a finanța un proiect. În urma acestuia, într-o lună de zile, am strâns aproape 8.000 de lei de la părinți, prieteni, profesori sau străini care pur și simplu credeau în noi și în ceea ce facem. Cu aceste fonduri am reușit să obținem un stoc inițial de materiale și să ne promovăm proiectul mai departe.

După cum am promis, în câteva luni, ne-am lansat și prima trusă de experimente, numită „#1 WOW, ce cool e apa!”. Prin intermediul ei, copiii împreună cu părinții pot să descopere cât de ușoară, interesantă și distractivă este știința de fapt. Pentru acest scop, le-am pus într-un singur loc toate materialele de care au nevoie pentru realizarea a 17 experimente care au ca element comun apa, o cărticică cu explicații (la care au muncit din greu olimpicii noștri) și video-uri care să îi îndrume pas cu pas. Toate ingredientele pentru o experiență completă!

Ce poate să îți aducă o mai mare satisfacție decât feedback-ul unui părinte mulțumit de felul în care copilul său se distrează învățând? Noi, generația Z, am creat o posibilă soluție pentru o problemă întâmpinată la școală. Noi, generația Z, am trecut peste barierele distanței, folosindu-ne în mod constructiv de tehnologie. Noi am realizat că nu există „imposibil”. Noi, acei tineri, adeseori criticați la modul general, am crezut și credem în continuare într-o Românie mai bună.